

# الوحدة المركزية لمشروعات تعريفية التغذية

م/ لمياء يوسف عبد الحكيم

رئيس الوحدة المركزية لمشروعات تعريفية  
التغذية

# Our Vision

## الرؤية

- Private Sector is our partner towards achieving our goal increasing the share of renewable energy in our generation mix.

- القطاع الخاص هو الشريك الاساسى نحو تحقيق الهدف المنشود لتعظيم مشاركة الطاقة المتجددة فى مزيج الطاقة

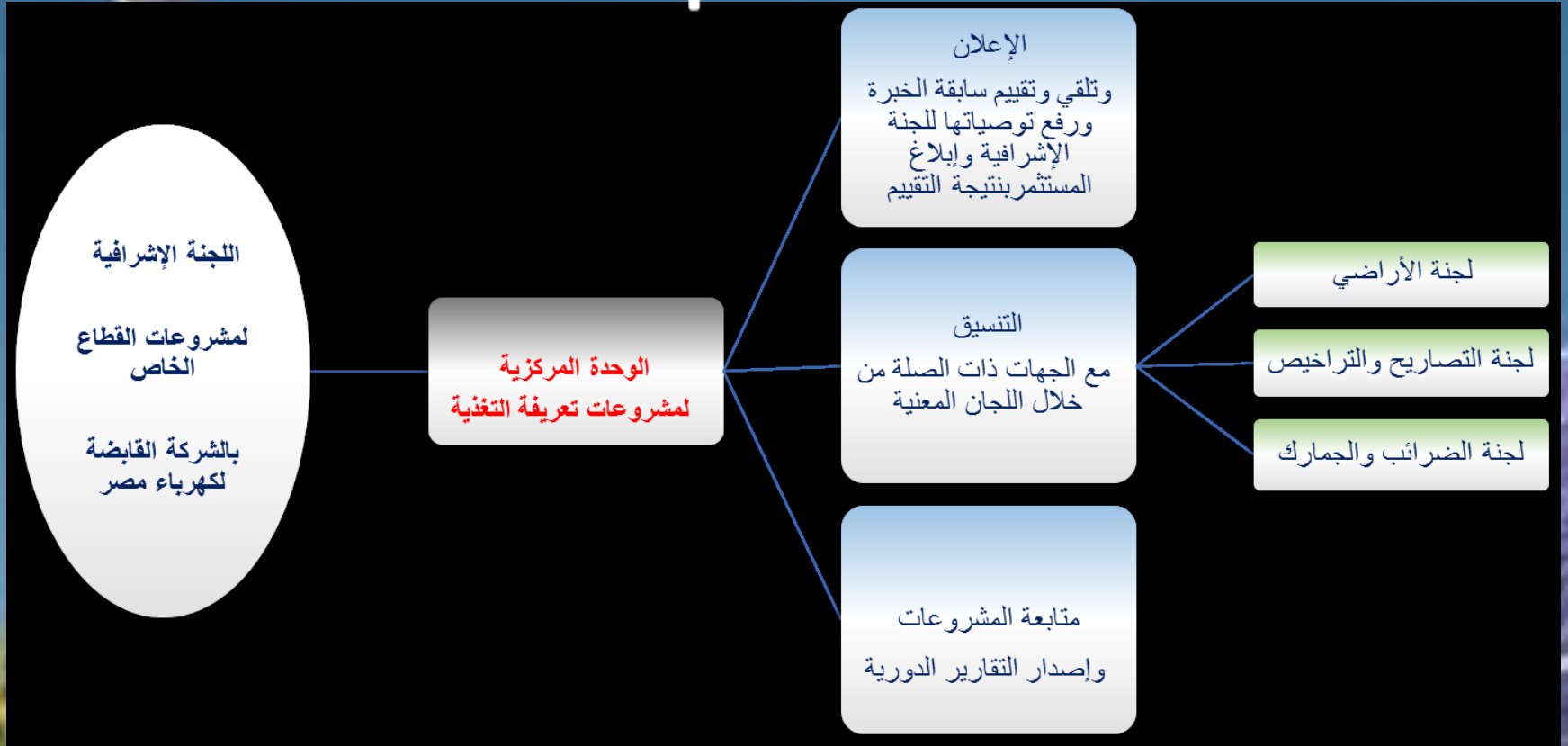
# الرسالة Mission

- Achieving the target of building projects of a total capacity of 2000 MW from wind energy in addition to 2300 M.W from PV through the feed in tariff program

- تحقيق المستهدف لإنشاء مشروعات بطاقة 2000 م.وات من طاقة الرياح بالإضافة إلى 2300 م.وات من الخلايا الشمسية خلال عامين بنظام تعريفة التغذية

# مهام الوحدة

## UNIT Responsibilities



# الوضع الحالي للوحدة

## Status Of The unit

- According to the previous chart , the project is devided to three phases .
- We will concentrate on the first phase, publishing ad., receiving and evaluation the PQ documents, reporting to the steering committee and announcing the result.

- طبقا للمهام المحددة للوحدة تنقسم مهام الوحدة الى ثلاث مراحل.
- سيتم التركيز اليوم على المرحلة الأولى للمشروع و هي الاعلان عن الدورة الاولى للمشروع و تلقى و تقييم مستندات سابقة الخبرة من المستثمرين و اعلامهم بالنتيجة بعد العرض على اللجنة الاشرافية

# Objectives Of The First Phase

## أهداف المرحلة الأولى

- Be the focal point where an investor can find an explanation and clarification to the program.
  - Coordination with other stakeholders (Egyptera and NREA).
  - For the first phase of the project, we receive and evaluate the eligibility qualification documents from investors.
  - Facilitating the procedures of second phase for eligible investors. Coordinate with other stakeholder to facilitate the procedures of second phase.
- نقطة الاتصال المركزية لشرح البرنامج و اجراءات التقدم للمستثمرين.
  - التنسيق مع الجهات ذات الصلة بالقطاع (هيئة الطاقة الجديدة و جهاز تنظيم مرفق الكهرباء).
  - تلقى وتقييم مستندات سابقة الخبرة و تقييمها.
  - التنسيق مع الجهات الخارجية لتيسير اجراءات المرحلة الثانية للمستثمرين المؤهلين.

# لماذا وحدة مركزية ؟

## Why Central Unit ?

- Unit Mandate:
- | Publish Ad. In the newspaper 4 times a year.
- Collecting the PQ documents from the investors.
- Evaluation of the documents according to the regulations.
- Reporting to the steering committee .
- Notifying the investors by the results.

مهام الوحدة:  
أولاً:

- الاعلان بصورة دورية ( 4 مرات سنويا على الأقل).
- تلقي مستندات سابقة الخبرة طبقا للقواعد المعلنة.
- تقييم المستندات طبقاً للقواعد المعلنة.
- رفع التقرير و التوصيات للجنة الاشرافية.
- اعلام المستثمرين بنتائج التقييم

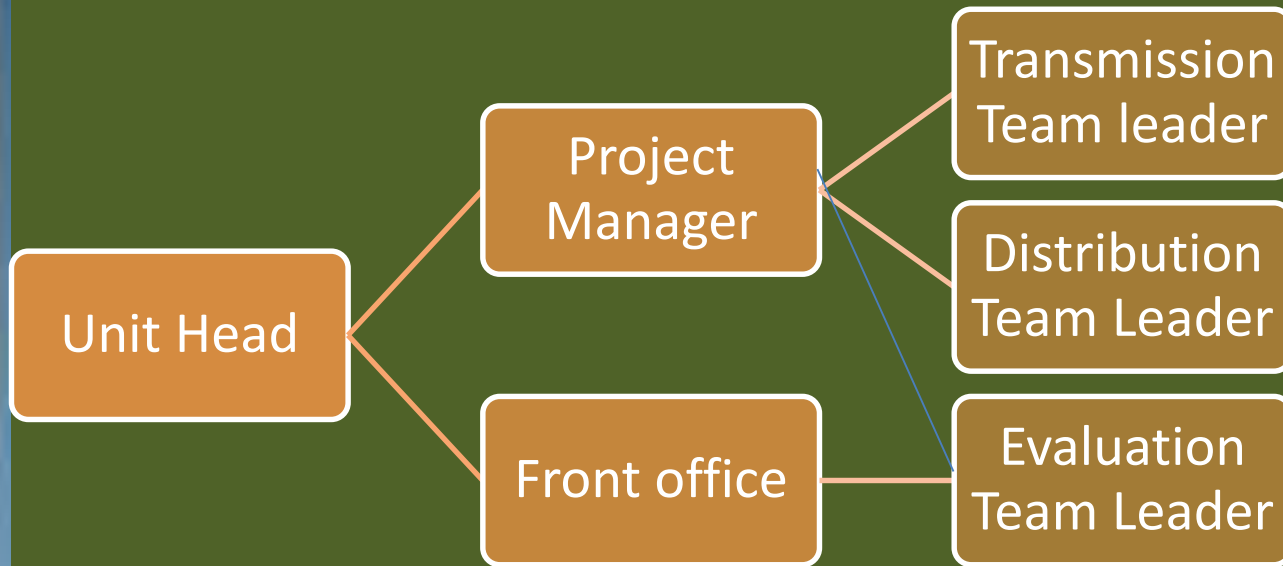
# لماذا وحدة مركزية ؟ Why Central Unit ?

- ثانياً:
  - التنسيق مع الجهات ذات الصلة في تخصيص الاراضى و النصارىح و الموافقات
- ||:
  - Cooperation with related entities for land allocation, obtaining permits and licences.
- ثالثاً:
  - متابعة المشروعات و اصدار التقارير الدورية
- |||:
  - Follow up the projects and issuing periodic reports.



# الهيكل التنظيمي للوحدة

## Unit Organization Chart



# مسئوليات رئيس الوحدة

## Chief Unit Responsibilities

- Establishment of work system.
- Selection of Project manager.
- Provision of unit resources.
- Setting KPI's for unit members.
- Motivation of unit members.
- وضع نظام للعمل داخل الوحدة في كل مرحلة.
- تحديد مدير المشروع و نطاق عمله.
- توفير متطلبات الوحدة.
- تحديد مؤشرات الأداء لافراد الوحدة.
- تحفيز العاملين بالوحدة.

# مسئوليات مدير المشروع

## Project manager responsibility

- Planning of the executive project plan.
- Follow up team leaders.
- Solving problems facing team leaders.
- Reporting To Unit chief about work progress.
- Defining the critical path of the timeline.
- تحديد الخطة التنفيذية للمشروع
- متابعة رؤساء الفرق.
- تذليل العقبات امام رؤساء الفرق.
- اعداد تقارير سير الاعمال بالوحدة.
- تحديد المسارات الحرجة للجدول الزمني.

# Responsibilities of the team leader

## مسئوليات رئيس الفريق

- Training of the team members.
  - Follow up the daily work.
  - Defining required team needs.
  - Reporting to Project manager.
- تدريب افراد الفريق على نظام العمل بالوحدة.
  - متابعة افراد الفريق يوميا و التنسيق بينهم.
  - تحديد متطلبات العمل و رفع تقارير انجاز الاعمال الى مدير المشروع.

# الجدول الزمني للمرحلة الاولى للمشروع

## Phase 1 Project timeline

### Receiving The Documents

تلقي مستندات سابقة الخبرة

- 3Weeks from publishing ad.

• 3 أسابيع من نشر الاعلان

### Evaluation of documents

التقييم

- 4Weeks after deadline of submission
- 4 أسابيع من الموعد النهائي لتلقى العروض

Reporting to the project steering committee and announcement of successful bidders.

اصدار التقرير النهائي و عرضه على اللجنة  
1111 الاشراف

- 2 Weeks after evaluation
- 2 أسابيع من انتهاء التقييم

# Summary of finished tasks

## ملخص بما تم من أعمال

- **Phase 1:**
  - Unit members were chosen according to their previous experience in similar projects and coordination between Dist. Co.
  - The Ad. Is prepared and published .
  - The central unit is established.
  - Front office personnel are trained to receive the investors and register their data on the prepared template.
  - Team leaders are being trained (on job) basis to meet investors and answer their questions.
- **المرحلة الأولى من المهام:**
  - تم اختيار اعضاء الوحدة بناءا على الخبرات السابقة في مشروعات القطاع الخاص بمشروع الرياح و كوم امبو و الخبرة في التنسيق بين شركات التوزيع.
  - تم اعداد الاعلان الأول و نشره .
  - تم تأثيث الوحدة المركزية بالطابق الثانى عشر بمبنى المجمع.
  - تم تخصيص أفراد بمكتب الاستقبال بالوحدة و تدريبهم على استقبال المستثمرين وتسجيل بياناتهم على النماذج المعدة لذلك.
  - يتم تدريب رؤساء الفرق على استقبال المستثمرين و الرد على استفساراتهم.

# Summary of finished tasks

## ملخص بما تم من أعمال

- An E-mail for the unit is established.
- A system is established to collect the investors clarifications and categorize them to answer with cooperation with Egyptera.
- A detailed evaluation system is established.
- تم اعداد بريد الكترونى خاص بالوحدة .
- تم وضع نظام لتلقى اسئلة المستثمرين على البريد الاكترونى و تبويبها و تجميعها تمهيداً للرد عليها بالتعاون مع الجهاز .
- تم الانتهاء من وضع نظام تفصيلى لتحليل العروض المقدمة طبقاً لما ورد بالقواعد .

# انطباعات شخصية

## Personal impressions

- Enthusiasm shown by different categories of investors and different groups of age and education.
- Many investors has studied the published documents thoroughly.

الحماس الزائد للفكرة من مختلف أحجام الاستثمارات و الأعمار و الخلفية العلمية.

- الكثير من المستثمرين قاموا بدراسة مستفيضة للمستندات المنشورة على المواقع و بناءً عليه كانت الاستفسارات محددة بشكل كبير.



- Thanks for your attention

- شكرا لحسن استماعكم

